

Startseite > Blog > Field Service Management >  
 Field Service Management Software: Studie zeigt starkes  
 Marktwachstum

## Field Service Management Software: Studie zeigt starkes Marktwachstum



Die Anforderungen an den Service-Außendienst steigen, denn Unternehmen aus Telekommunikation, Industrie oder Energie stehen unter zunehmendem Druck, Serviceeinsätze effizient, transparent und datenbasiert zu steuern. Eine aktuelle Marktstudie von FMI\*, einem internationalen Marktforschungsunternehmen, zeigt deutlich:

Field Service Management Software entwickelt sich zu einer zentralen Plattform für serviceorientierte Geschäftsmodelle.

### Starkes Marktwachstum für FSM-Software bis 2035

Laut der Studie wird der globale Markt für Field Service Management Software im Jahr 2025 ein Volumen von 5,0 Milliarden US Dollar erreichen und bis 2035 auf 14,6 Milliarden US Dollar anwachsen. Für den gesamten Prognosezeitraum ergibt sich damit eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 11,4 Prozent. Diese Entwicklung weist laut Studie auf eine grundlegende strukturelle Transformation im Field Service hin. Das Marktwachstum wird insbesondere durch den steigenden Bedarf an operativer Effizienz, wachsende Kundenerwartungen an die Servicequalität sowie die fortschreitende Digitalisierung und Automatisierung von Serviceprozessen getrieben. Zusätzlich gewinnt die Nutzung von Echtzeitdaten im Service Außendienst zunehmend an Bedeutung und beeinflusst die Art und Weise, wie Serviceeinsätze geplant, gesteuert und ausgewertet werden.

### Warum Field Service Software für Unternehmen unverzichtbar wird

Die Studie zeigt deutlich, dass moderne Außendienst Software weit über die klassische Einsatzplanung hinausgeht. Unternehmen nutzen Field Service Management Software, um Serviceeinsätze in Echtzeit zu planen und zu steuern, mobile Techniker effizient einzusetzen sowie Assets, Wartungen und Serviceverträge zentral zu verwalten. Darüber hinaus ermöglicht der Einsatz solcher Lösungen eine stärkere Ausrichtung auf datenbasierte Entscheidungen im Serviceumfeld. Besonders Branchen mit geografisch verteilten Service Teams, wie die Telekommunikation oder die Energieversorgung, profitieren laut Studie in hohem Maße von strukturierten und digital unterstützten Field Service Prozessen, da diese eine bessere Koordination, höhere Transparenz und eine stabilere Servicebereitstellung ermöglichen.

### SMEs als stärkstes Segment im Field Service Markt

Ein zentrales Ergebnis der Studie ist die starke Rolle kleiner und mittelständischer Unternehmen. Im Jahr 2025 stellen SMEs mit einem Marktanteil von 54,2 Prozent das größte Anwendersegment im Bereich Field Service Management Software. Diese Entwicklung ist laut Studie vor allem auf die zunehmende Verfügbarkeit skalierbarer und digitaler FSM Plattformen zurückzuführen, die sich flexibel an unterschiedliche Unternehmensgrößen anpassen lassen. Gleichzeitig senken standardisierte Softwarelösungen die Einstiegshürden für kleinere Unternehmen erheblich. Hinzu kommt ein wachsender Druck auf SMEs, die Produktivität im Service Außendienst zu steigern und die Kundenbindung nachhaltig zu verbessern. Vor diesem Hintergrund wird Field Service Management Software für kleine und mittelständische Unternehmen zu einem entscheidenden Werkzeug, um im Wettbewerb mit größeren Marktteilnehmern bestehen zu können.

### Technologische Entwicklungen im Service-Außendienst

Die Studie hebt mehrere technologische Entwicklungen hervor, die den Field Service zunehmend prägen. Dazu zählt der Einsatz von Künstlicher Intelligenz, die eine präzisere Einsatzplanung und bessere Ressourcennutzung ermöglicht. Ergänzend dazu spielen IoT basierte Daten eine wichtige Rolle, insbesondere im Bereich der vorausschauenden Wartung, da sie den Zustand von Anlagen kontinuierlich erfassbar machen. Darüber hinaus gewinnen Analyse und Reporting Funktionen an Bedeutung, da sie für mehr Transparenz sorgen und die operative Steuerung im Service Außendienst unterstützen. Langfristig nennt die Studie auch den Einsatz von Augmented Reality als unterstützende Technologie für Techniker, insbesondere bei komplexen Service und Wartungsszenarien. Laut Studie tragen diese technologischen Entwicklungen nachweislich dazu bei, die Produktivität im Außendienst zu steigern, die Servicequalität zu verbessern und Entscheidungsprozesse auf Management Ebene stärker datenbasiert auszurichten.

### COMP4: Die moderne Field Service Management Software

Vor diesem Markthintergrund positioniert sich **COMP4 als Field Service Management Software**, die genau an den Bereichen ansetzt, in die Unternehmen laut Studie verstärkt investieren. Dazu zählen insbesondere strukturierte Service Außendienst Prozesse sowie die digitale Abbildung von Einsatz Wartungen und Serviceabläufen. Darüber hinaus unterstützt der Einsatz von Field Service Management Software datenbasierte Entscheidungen im Field Service und bietet die notwendige Skalierbarkeit für wachsende Organisationen. Auf diese Weise fügt sich COMP4 in einen Markt ein, der laut Studie langfristig wächst und dessen strategische Bedeutung für serviceorientierte Unternehmen kontinuierlich zunimmt.

### Field Service Management in der Telekommunikation

Ein besonders relevantes Anwendungsfeld für **Field Service Management Software** ist laut Studie die **Telekommunikationsbranche**, die im Jahr 2025 mit **31,6 % den größten Anteil am Gesamtmarkt** einnimmt. Telekommunikationsunternehmen arbeiten mit großen, geografisch verteilten Service-Außendienst-Teams und stehen unter hohem Druck, **Installations-, Wartungs- und Entstörungseinsätze effizient und in Echtzeit zu koordinieren**. Die Studie beschreibt Field Service Management Lösungen in diesem Umfeld als **kritisch für die operative Kontinuität**, da sie eine strukturierte Einsatzplanung, bessere Techniker-Auslastung und eine stabilere Servicebereitstellung ermöglichen. Vor diesem Hintergrund ist es naheliegend, dass **COMP4 als Field Service Management Software besonders häufig in der Telekommunikationsbranche eingesetzt wird**, wo komplexe Außendienststrukturen, hohe Serviceanforderungen und kontinuierlicher Wartungsbedarf den Einsatz digitaler Service-Außendienst-Software erforderlich machen.

### Fazit

Zusammenfassend zeigt die Studie klar, dass Field Service Management Software zunehmend als strategische Investition verstanden wird. Unternehmen setzen auf digitale Lösungen, um Serviceprozesse im Außendienst effizienter zu gestalten, Transparenz zu schaffen und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. In einem Markt, der bis 2035 deutlich wächst, positioniert sich COMP4 als Teil dieser Entwicklung und adressiert genau jene Anforderungen, die laut Studie den modernen Field Service prägen.

\*Quelle: Field Service Managements Market Report and Share Forecast Outlook 2025 to 2035

<https://www.futuremarketinsights.com/reports/field-service-management-market?> (02.09.2025)



COMP4 wird zu 100% in Deutschland entwickelt und gehostet.



Kontakt: [hello@comp4.io](mailto:hello@comp4.io)  
 Support: [support@comp4.io](mailto:support@comp4.io)  
 Telefon: 06151-88 00 5-00

Kontaktieren Sie uns



Startseite

Funktionen

Warum COMP4 – Gute Gründe

Über uns

Field Service Blog

Glossar zu FSM

Preise COMP4

Referenzen

Kontakt

Videos

Was ist Field Service Management?